

**Objective:** ViA levert een bijdrage aan een aantrekkelijke en goed bekende binnenstad, waar het prettig verblijven en ondernemen is.

Goals	Strategieën	Dashboard	Acties/Projecten
<p><b>1. Meer mensen ervaren de binnenstad als aangenaam</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+3% bezoekersaantallen tov 2023 (Locatus)</li> <li>Bestedingen binnenstad 5% hoger dan in 2023</li> <li>Verblijfsduur langer dan 80 minuten</li> <li>Overall waardering bezoekers/inwoners &gt;7,4</li> <li>Waardering bezoekers/inwoners evenementenaanbod &gt; 7,5</li> </ul>	<p><b>Beleving:</b> we bieden bezoekers een beleving door de stad (thematisch) aan te kleden en voor een goed evenementenaanbod te zorgen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(Koopstromen)onderzoek voor bestedingen, verblijfsduur en beoordeling bezoekers</li> <li>Locatus tellingen voor bezoekers aantallen</li> <li>Aantal overnachtingen TRP partners</li> <li>Eigen waarneming/onderzoek</li> </ul>	<p><b>Beleving- aankleding</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sfeerverlichting</li> </ul> <p><b>Beleving- evenementen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Koningsnacht –en –dag</li> <li>Zomerprogrammering</li> <li>Preuvenement</li> <li>Kleinschalige evenementen (derden)</li> <li>Voorjaar- en najaarsmarkt</li> <li>Winterprogrammering</li> </ul>
<p><b>2. Stimuleren van ondernemerschap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ondernemerstevredenheid waardering minimaal 7</li> <li>Minimaal 4 inhoudelijke netwerkbijeenkomsten rondom thema/onderwerp</li> <li>3 nieuwe arrangementen/combinaties</li> </ul>	<p><b>Ondernemerschap:</b> Door ondernemers onderling te verbinden, inspireren, informeren en te stimuleren en sectoren aan elkaar te koppelen, ontstaat er aantrekkelijk ondernemerschap</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ondernemerstevredenheidsonderzoek</li> <li>Aantal deelnemende ondernemers bij events</li> <li>Aantal aangeboden (combi) arrangementen</li> <li>Gebruik fondsen en straatbudget</li> </ul>	<p><b>Ondernemerschap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activatie achterban (thema sessies)</li> </ul>
<p><b>3. Assen als aantrekkelijke en actieve hoofdstad positioneren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uitvoeren van programma bezoekersmarketing 2024</li> <li>Incidentele bezoekersmarketing omzetten in structurele stadsmarketing</li> <li>In iedere straat is het merkbeeld zichtbaar</li> </ul>	<p><b>Marketing:</b> Door een scherpe positionering en vertaling hiervan in al onze kaders en activiteiten, ontstaat er herkenbaarheid en richting. We sluiten slim aan bij het programma bezoekersmarketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Google Analytics voor website gebruik</li> <li>Socials: aantal volgers, bereik, likes, etc...</li> </ul>	<p><b>Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aansluiten/uitvoeren programma bezoekersmarketing</li> <li>Koopzondagen en randprogrammering</li> <li>Handdoekenactie KMP</li> <li>Voor- en najaarsmarkt</li> </ul>
<p><b>4. Structureel sterke binnenstad en -organisatie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vastgestelde kaders voor evenementen, uitstallingen en horeca</li> <li>Minder escalatie, meer positiviteit</li> </ul>	<p><b>Regie en verbinding:</b> Door een sterke regie te voeren vanuit de binnenstad en verbindingen te leggen, zijn we in staat de binnenstad structureel beter te laten functioneren</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aantal binnenstadsborrels</li> <li>Aantal betrokken ondernemers en eigenaren op Chainels</li> <li>Bestedingen uit straatbudget</li> <li>Financiële kwartaalrapportage begroting-werkelijke uitgaven</li> </ul>	<p><b>Regie en verbinding</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Chainels</li> <li>Binnenstadsborrels</li> <li>Straatbudget</li> <li>Inzet aanjaagteam</li> <li>Inzet bestuur en overige organisatiekosten</li> </ul>