

# GASTHEERSCHAP

## NIEUW ONLINE BEZOEKERSPLATFORM



## NIEUWE BRANDSTORE VVV ASSEN Met een Van Gogh shop



## DISTRIBUTIE MIDDELEN

 15 toeristische producten verspreid

 Bij 250 punten in en rondom Assen

## MOBIELE VVV IN DE BONTE WEVER



## CITYDRESSING PER SEIZOEN OF THEMA

- > 3 wisselingen bij 100 lantaarnpaalbanieren
- > 2 iconen op de Kop van de Vaart
- > Merkuitingen 7 parkeergarages



# ONDERZOEK

# CAMPAGNES

## VERNIEUWDE HUISSTIJL



## 1X ONLINE CAMPAGNE VERBLIJFSTOERISME 2022

 850.000 bereik

 Landelijk bereik gericht op de zomer

## 2X ONLINE CAMPAGNES DAGTOERISME 2022

 1+ mln. bereik

 Regionaal bereik gericht op de zomer en de winter

## 3X ONLINE CAMPAGNES DAGTOERISME 2023

 Regionaal bereik gericht op de lente, zomer en najaar

## 2X OUTDOORCAMPAGNES

 30 posities in Assen gedurende 8 weken. 120 posities in omliggende gemeenten gedurende 2 weken

## 1X LOKALE LANGERINGSCAMPAGNE 2023

Vaantjes bij 200 ondernemers, online campagne, citydressing, acties en de Asser Valentijnsbox



## NIEUW MARKETINGTEAM



## VERDIEPING DOELGROEPPONDERZOEK

Op acht tellocaties in en buiten stad per uur inzichtelijk aantal bezoekers, herkomst, bezoeklocaties en kenmerken en interesses (leefstijlen)



# MEDIABEWERKING

## BEELDBANK ONTWIKKELING



## ASSEN IN DE PERS

20 persberichten

1 radiospot

5 advertorials



### ONTDEK ASSEN

Assen is in alles de hoofdstad van onze Oost-Nederland met een indrukwekkende historie die ons tot de levendige binnenstad met gezellige horecaplekken en vele culturele evenementen brengt. Van de bezienswaardigheden en de monumenten tot de levendige binnenstad met gezellige horecaplekken en vele culturele evenementen, van het TT-circuit tot de rust en ruimte van de vandenberghparken, dat zijn de plekken die Assen zo uniek maken. Op deze plekken komen we op te laden, een korte pauze nemen en de rand van de stad ontdekken. Het is de tijd om de stad te ontdekken en de stad te ontdekken.

TER

vandelparken, dat zijn de plekken die Assen zo uniek maken. Op deze plekken komen we op te laden, een korte pauze nemen en de rand van de stad ontdekken. Het is de tijd om de stad te ontdekken en de stad te ontdekken.

## VAN GOGH IN DRENTHE



2X STADSGIDS  
20.000 stuks



UPDATE PANELEN  
HISTORISCHE FIETSRUTE ASSEN

ONTWIKKELING  
8 VVV ARRANGEMENTEN

5X FIETSRUTES  
10.000 stuks



## ACTIES

3.000 zonnebloemzakjes uitgedeeld

# PRODUCTONTWIKKELING

2X STADSPLATTEGROND  
20.000 stuks



6X UIT AGENDA'S  
10.000 stuks



ONTWIKKELING  
ASSEN  
MERCHANDISE



COFINANCIERING  
€ 212.000,-

Bestaande uit bijdrages (uren en geld) vanuit de partijen in stadsmarketingboard, bijdrage vanuit de BIZ binnenstad, op project/campagne niveau vanuit lokaal bedrijfsleven en via personele inzet



4 NETWERKBIJeenKOMSTEN  
GEN. 80 ONDERNEMERS



LANCERING DRENTSE  
SCHEURKALENDER 2023

250 bezoekers uit Drenthe, 2000 inzendingen uit hele land en veel media aandacht

CITYDRESSING

VAN GOGH  
CITY EXPERIENCE

LANDELIJKE  
EN REGIONALE  
CAMPAGNE